

Communication Benchmarking 2019

Vergleich von Strukturen, Budgets und Personalressourcen der
Unternehmenskommunikation

Projektpräsentation

Frankfurt am Main/Leipzig, April 2019

Ein Meilenstein: Communication Benchmarking macht Budgets und Personalressourcen erstmalig vergleichbar

Ziele & Mehrwert

Exklusive und valide Daten für die Leitung Unternehmenskommunikation zur

- Vergleichbarkeit von Strukturen und Ressourcen
- Budgetsicherung und Ressourcenentwicklung
- Argumentation bei Audits und Prüfungen
- Identifikation von Best Practice
- verbesserten Steuerung der Kommunikationsfunktion



Projektpartner



Stiftung als Projektträger

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Wissenschaftliche Begleitung

LAUTENBACH SASS

Auswertung durch spezialisierte Beratung

Exklusivität: 40 Unternehmen waren 2017 beim ersten Communication Benchmarking dabei



Teilnehmerstimmen: Unternehmen haben stark von Ergebnissen des Auftakt-Benchmarkings profitiert

Ich habe eine **Kostenanalyse** als persönliches Ziel mit meinem CEO vereinbart. Der Aufwand **hat sich wirklich gelohnt!** Durch den Vergleich entsteht bei uns ein echter **Mehrwert**.

Wir haben die Ergebnisse für **Gespräche mit dem CEO und dem Finanzchef** genutzt – das hatte eine **positive Wirkung**.

Der **Vergleich** hat gezeigt: So schlecht sind wir gar nicht.

Das Benchmarking hat uns mittlerweile **sehr gute Dienste** geleistet, denn auch bei uns läuft ein Projekt zum Thema „Lean Corporate Functions“.

Die Ergebnisse liefern **gute Argumente** für die Kostenstruktur gegenüber **externen Beratern**. Sie haben auch gezeigt, wo wir Budgets reduzieren und die **Organisation weiterentwickeln** können.

Wir haben die Ergebnisse mit dem CEO und dem Finanzvorstand geteilt – das hat die **Positionierung der Unternehmenskommunikation** gestärkt.

Untersuchungsdesign: Benchmarking vergleicht Organisation, Budgets & Personalressourcen, Handlungsfelder & Trendthemen



1

Benchmarks zu Organisation, Prozessen, Budgets und Personalressourcen

Organisation & Prozesse		Budgets & Personalressourcen	
Steuerung/Governance	Budget-Verantwortung	Gesamtbudget	Mitarbeiterzahl/FTE
Berichtslinien	Strukturelle Einbindung	Projektbudget	Personalkosten
Integration	Organisation	Verteilung Ressourcen	Entwicklung Ressourcen

2

Leistungsvergleich bei zentralen Handlungsfeldern sowie Trendthemen

Leistungsdiagnose		Trendthemen
Finanzen & Ressourcen	Strategie & Steuerung	Newsroom
Organisation & Struktur	Prozesse & Qualität	Data-driven Communication
Kompetenzen & Lernen		Kompetenzmanagement

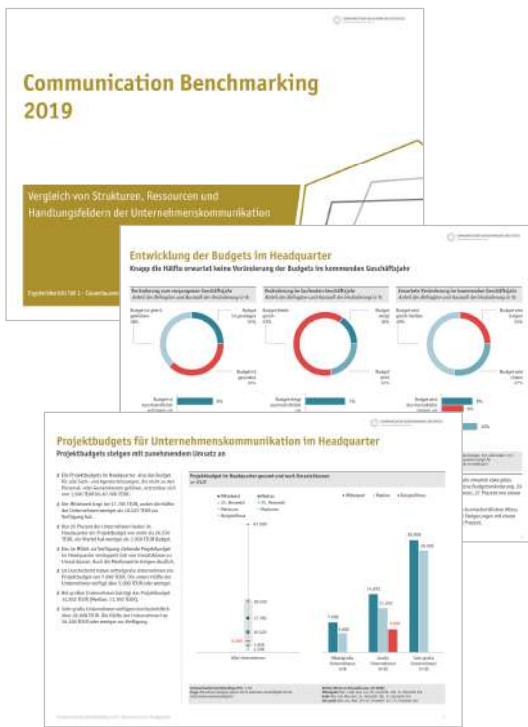
Leistungsumfang: Individueller Ergebnisbericht, Webkonferenz und vertiefender Workshop

Teilnahmegebühr: 6.000€



Ergebnisbericht

Umfangreicher Bericht mit Top-Kennzahlen und individueller Auswertung für jedes Unternehmen



Webkonferenz

Präsentation zentraler Ergebnisse in einer Webkonferenz für die Teilnehmer



Workshop

Vertiefung und Diskussion der Ergebnisse im Workshop mit allen Teilnehmern



Praxisrelevanz: Drei typische Situationen zur Nutzung der Benchmarking-Ergebnisse

Planungsmeeting im Leitungsteam UK



Themen:

- Entwicklung der Kommunikationsstrategie
- Festlegung abteilungsbezogener Projekte

Fragen:

- Wie verteilen wir die Ressourcen? Wo sollten wir repriorisieren?
- Wo müssen wir in die Weiterentwicklung der Funktion investieren (u. a. Kompetenzen, Technologien)?

Nutzung des Benchmarkings:

- Abgleich von Trendaussagen und Leistungsbewertung mit aktuellem Ressourceneinsatz

Jahresgespräch mit CEO/GF



Themen:

- Performance-Review
- Abstimmung der Kommunikationsstrategie

Fragen:

- Was haben wir mit bestehenden Ressourcen erreicht?
- Wie viel Budget und Personal brauchen wir zur Unterstützung der Unternehmensstrategie und zur Weiterentwicklung der Unternehmenskommunikation?

Nutzung des Benchmarkings:

- Zuordnung der Ressourcen nach (Unternehmens- und/oder Kommunikations-) Zielen

Auditierung im Konzernprojekt



Themen:

- Verschlankung der Organisation
- Abbau von Ressourcen
- Identifikation von Einsparpotenzialen

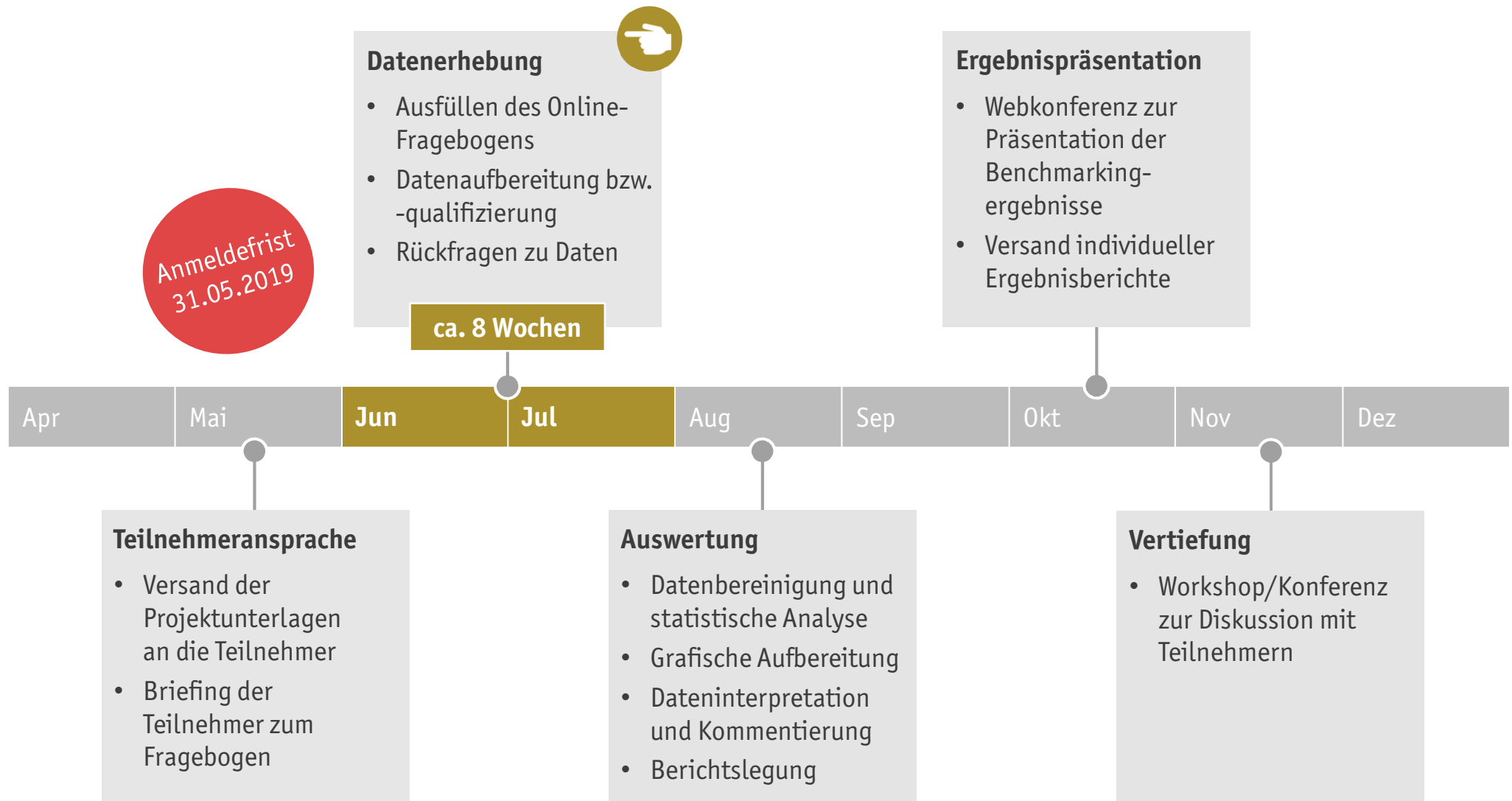
Fragen:

- Wie viele Ressourcen haben wir im Vergleich zu anderen?
- In welchem Verhältnis stehen die Ressourcen zu Aufgaben und Zielen?
- Wo können wir einsparen?

Nutzung des Benchmarkings:

- Vergleich mit relevanten Kennzahlen anderer Unternehmen (nach Umsatz, Branche, Aufgaben, Struktur)

Ablauf: Datenerhebung im Sommer 2019, Ergebnispräsentation bis Oktober 2019



Nehmen Sie teil am Communication Benchmarking 2019!

Das Communication Benchmarking 2019 auf einen Blick

- **Ziele & Mehrwert:**
Bereitstellung exklusiver und valider Daten zur
 - Budgetsicherung und Ressourcenentwicklung
 - Argumentation bei Audits und Prüfungen
 - Identifikation von Best Practices
 - verbesserten Steuerung der Kommunikationsfunktion
- **Timing:**
 - Anmeldefrist: **31. Mai 2019**
 - Datenerhebung im Sommer 2019 über einen Online-Fragebogen
 - Ergebnisse bis Oktober 2019
- **Teilnahmegebühr:**
 - Für Erstteilnehmer: **6.000,00 Euro**
 - Für erneute Teilnehmer: **5.500,00 Euro**
- **Leistungsumfang:**
 - Umfangreicher individualisierter Benchmarking-Bericht
 - Teilnahme an der moderierten Webkonferenz zur Präsentation der Ergebnisse
 - Teilnahme am vertiefenden Workshop



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wenn Sie am Communication Benchmarking 2019 teilnehmen möchten, senden Sie uns bis zum **31. Mai 2019** beiliegendes Bestellformular ausgefüllt und unterschrieben zu.

Weitere Informationen finden Sie auch unter:
www.communication-benchmarking.de

Kontakt: Ansprechpartner bei Rückfragen



Dr. Jan Sass & Christoph Lautenbach
Lautenbach Sass

Projektmanager der
Communication Benchmarking Initiative

T: +49 (0) 69 257 82 65-10/-11

E: sass@communication-benchmarking.de
lautenbach@communication-benchmarking.de



Prof. Dr. Ansgar Zerfaß
Universität Leipzig

Wissenschaftlicher Berater der
Communication Benchmarking Initiative

T: +49 (0) 341 97-35 040

E: zerfass@communication-benchmarking.de

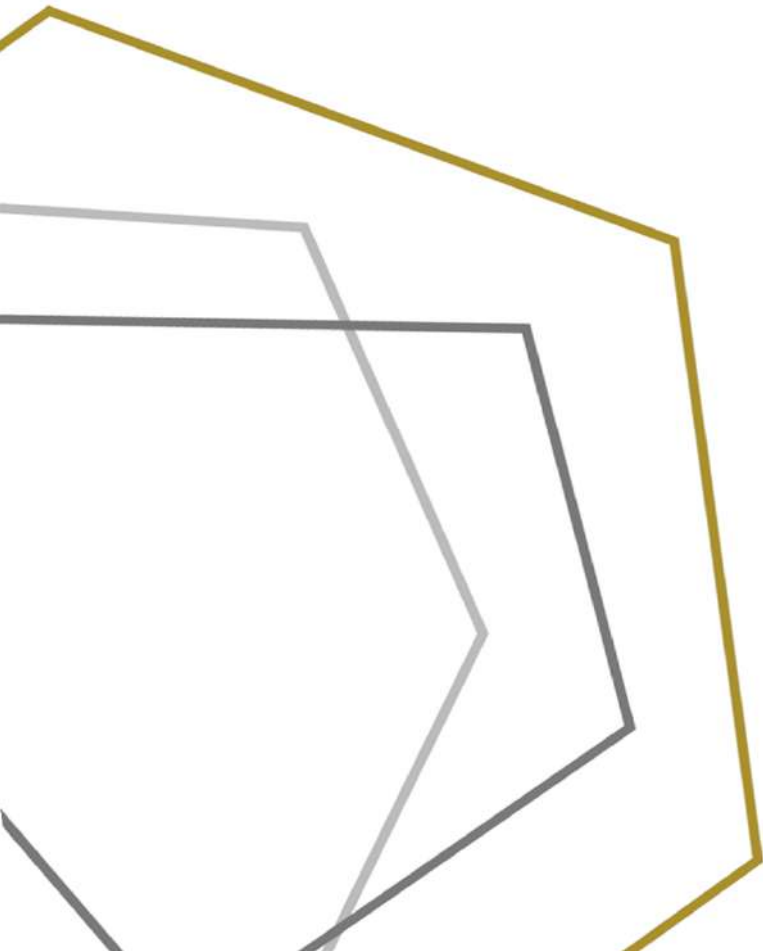


Dr. Christoph Zemelka

Vorsitzender des Beirats der
Communication Benchmarking Initiative

E: zemelka@communication-benchmarking.de

Weitere Informationen: www.communication-benchmarking.de



COMMUNICATION BENCHMARKING INITIATIVE

Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung

www.communication-benchmarking.de